



Cinekid Media Awards 2018 – Gouden Guppy

32nd International Children's Media Festival
Amsterdam, 17 - 26 oktober 2018

1) Datum en plaats

De Cinekid Media Awards 2018 worden uitgereikt tijdens de 32^{ste} editie van het Cinekid Festival. Dit internationale festival voor kinderen over film, televisie en digitale cultuur vindt plaats van 20 tot 28 oktober 2018 in Amsterdam. Alle prijzen horende bij de Cinekid Media Awards 2018 worden uitgereikt tijdens een feestelijke ceremonie op woensdag 24 oktober 2018.

2) Organisatie

De Cinekid Media Awards 2018 zijn een samenwerking van Cinekid, Mediawijzer.net en ECP I Platform voor de Informatiesamenleving. Jaarlijks presenteren zij drie prijzen: de Gouden Leeuw (beste MediaLab project), de Gouden Guppy (de beste digitale mediaproduct voor peuters & kleuters), de Gouden Kolibrie (meest veelbelovende digitale mediaproject voor kinderen en jongeren gemaakt door kinderen en/of jongeren tot 18 jr).

3) Doelstelling

De Cinekid Media Awards streven ernaar om projecten op het gebied van kindermedia te stimuleren en innovatie en uitblinkers op dit gebied te belonen.

4) Voorwaarden voor deelname Gouden Guppy 2018

Om in aanmerking te komen voor deze categorie moeten inzendingen voldoen aan de volgende criteria:

1. Het product is afgerond en gepubliceerd na 1 januari 2017 en is beschikbaar voor het publiek tot in ieder geval eind 2018.
2. Het product moet beschikbaar zijn voor het Nederlandse publiek.
3. Het product moet gepubliceerd zijn als een digitaal mediaproject.
4. Het product moet geschikt zijn voor Nederlandssprekende kinderen in de leeftijdscategorie van 0-6 jaar.
5. Het product is Nederlandstalig. Uitzonderingen worden gemaakt als een andere taal geen barrière vormt voor het gebruiken van het product.
6. Het product kan zijn voortgekomen uit een internationale samenwerking waarbij tenminste 1 van de producenten Nederlands is of in Nederland is gevestigd.
7. Met het inzenden van dit product voor deze prijs bevestigen de makers van het product dat ze aanwezig zijn bij de prijsuitreiking op 24 oktober 2018 in Amsterdam bij het Cinekid Festival.
8. Uitgevers of producenten die een product inzenden voor deze prijs committeren zich aan het beschikbaar stellen van promotiecodes of login informatie ten behoeve van de jurering indien dit van toepassing is op het product.

Het staat de organisatie vrij om zelf producten aan te dragen voor jurering.



NB: producties die een continuering van een bestaand product zijn, of een nieuwe of veranderde versie van een bestaand product komen niet in aanmerking voor deelname.

5) **Beoordelingscriteria**

Inzendingen voor de Gouden Guppy 2018 moet in ieder geval voldoen aan de volgende voorwaarden:

- **Betrouwbaarheid.** De informatie behorende bij het product is volledig en kloppend: wat kunnen kinderen met het product, voor welke leeftijd of niveau is het bedoeld, hoe lang duurt het spel of is het spel wel of niet 'eindig', wie is de maker en wanneer is het product gepubliceerd en eventueel geüpdatet. Bij voorkeur staat deze informatie in het product (en niet verstopt in een lang document met terms & conditions).
- **Veiligheid.** In de uitleg moet informatie zijn opgenomen over het veilig gebruik van het product en over de beveiliging: welke data worden opgeslagen, hoe is de opslag beveiligd, zijn er updates, back-ups, hoe is de servicedesk bereikbaar etc. Er moet worden voldaan aan de geldende wetgeving op gebied van privacy (ook aan de AVG ingaand mei 2018).
- **Gebruiksvriendelijkheid.** Het product sluit aan op het niveau van het kind en zijn belevingswereld. De app houdt rekening met de motoriek van het kind, de taalontwikkeling, reactiesnelheid en wereldoriëntatie van het kind. Het taalgebruik is afgestemd op de doelgroep. Het product is technisch gezien goed te gebruiken op de beschreven apparaten. Eventuele tussentijdse vorderingen worden opgeslagen. Als het product gebruik maakt van geluiden en muziek kun je deze aan- en uitschakelen.

Daarnaast beoordeelt de jury de inzendingen op 3 criteria:

- A. **Originaliteit.** Originaliteit kan zich uiten in verschillende dingen zoals verrassend zijn, authenticiteit, innovatie.
- B. **Speelwaarde of beleving/leerwaarde.** Een digitaal mediaproduct biedt meerwaarde door o.a. differentiatie, beweging door bijv. rotatie, het stimuleren van samenwerking met ouders, en aanspreken tot de verbeelding.
- C. **Aantrekkelijkheid.** Aantrekkelijkheid van een digitaal mediaproduct uit zich o.a. in een begrijpelijke context en verhaallijn. Het product heeft tevens een leuk en visueel aantrekkelijk uiterlijk.

Bovengenoemde omschrijvingen van de voorwaarden en criteria zijn een korte weergave van uitgebreidere beschrijvingen die de juryleden hanteren bij het juryproces.

6) **Juryproces**

De organisatie stelt een jury samen van tenminste 6 personen. De organisatie zorgt ervoor dat de jury een zo goed mogelijke representatie is van de innovatie en uitmuntendheid welke de jury beoogt te beoordelen in het veld van digitale media. Hierbij wordt de nadruk gelegd op een gebalanceerde representatie van expertises op artistiek, ondernemend en educatief gebied binnen de creatieve industrie. Juryleden en werknemers van de organisatie zijn uitgesloten van deelname. De uitslag van de jury is bindend.



7) Deadline voor inzenden

De deadline voor het inzenden van producten voor de Gouden Guppy 2018 is 14 september.



8) Inzendingsvoorwaarden

Cinekid en de partners van de Cinekid Media Awards 2018 zijn vrij om het beschikbaar gestelde publiciteitsmateriaal (videofragmenten, foto's) te gebruiken voor promotionele doeleinden. Met het inzenden van een product gaat de uitgever/producent hier impliciet mee akkoord. Vragen over de Gouden Guppy kunnen gesteld worden aan Mediawijzer.net (info@mediawijzer.net). Andere vragen met betrekking tot de Cinekid Media Awards kunnen gesteld worden aan Ward Janssen, head of digital culture bij Cinekid (w.janssen@cinekid.nl).